

## **I SOCIAL NETWORK – DOTT. MASSIMO SURDO**

Jesi, 16/12/2007

*Ciao a tutti, quest'anno ho deciso di diffondere insieme all'invito per le serate del "Progetto New Media" i miei appunti sugli argomenti che ho intenzione di presentarVi. Come sempre la parte discorsiva sarà limitata al minimo a beneficio della pratica. Gli appunti che seguono potrebbero sembrarvi non chiari perché inizialmente li avevo scritti ... per me.*

*L'esposizione ai seminari sarà semplice e adatta a tutti. E così anche i nuovi appunti che rilascerò alla fine. Idee, suggerimenti e critiche sono fin da ora ben accette.*

### **COSA SONO I SOCIAL NETWORK?**

#### **DEFINIZIONE CHE CONDIVIDO POCO - BASATA SUI CONTATTI, SULLE QUANTITÀ**

«La rete delle relazioni sociali che ciascuno di noi tesse ogni giorno, in maniera più o meno casuale, nei vari ambiti della nostra vita, si può "materializzare", organizzare in una "mappa" consultabile, arricchire di nuovi contatti.»

È COME DIRE: PER AVERE MOLTE RELAZIONI SOCIALI (IN AMICIZIE, LAVORO, COMMERCIO, SVAGO, ETC.) BISOGNA AVERE MOLTI NUMERI IN RUBRICA !

#### **DEFINIZIONE PER ME MIGLIORE – BASATA SUI CONTENUTI, SULLA QUALITÀ**

«Un'insieme di persone (rete sociale) che con l'ausilio di internet si pongono delle finalità condivise e aspirano a raggiungere dei risultati condivisi da tutti i membri della rete »

È COME DIRE: USIAMO LE NUOVE TECNOLOGIE PER CERCARE DI REALIZZARE L'IDEA DI COMUNICAZIONE COLLABORATIVA.

SE È LA QUANTITÀ CHE CERCHIAMO QUESTA ARRIVERÀ DI CONSEGUENZA !

### **QUANDO NASCE IL SOCIAL NETWORKING ? E QUANDO ARRIVA DA NOI**

#### **2003 STATI UNITI**

Primi social network: **Friendster, Tribe.net e LinkedIn.**

#### **ITALIA**

**2004 GOOGLE lancia ORKUT – SUPEREVA COMMUNITY**

**2005 EBAY, YOUTUBE**

### **I SOCIAL NETWORK OGGI:**

#### **AGGREGATORI DI BLOGS**

Collegano i blog personali degli utenti, rendendo visibili gli articoli su un network più visitato

#### **NETWORK SPECIALIZZATI**

Solo per filmati, solo per foto, solo per incontri, solo per acquisti, solo per musica, etc.

#### **NETWORK SETTORIALI**

Per la ricerca scientifica / operativa

### **CONCLUSIONE SUI SOCIAL NETWORK OGGI:**

#### **INCONTRI E SOCIALIZZAZIONE, SVAGO**

OPPURE,

#### **NETWORK SETTORIALI POCO PUBBLICIZZATI E PUBBLICIZZANTI**

## **TENDENZE E SPUNTI ... VERSO L'APPLICAZIONE LOCALE**

### **LUDICITÀ VS SERIOSITÀ**

Si passa dall'Enciclopedia (Wikipedia) al gioco YouTube, SecondLife, etc.

Qual è la “giusta via di mezzo” per i Network Sociali ?

### **DOCUMENTO COLLABORATIVO**

Da “PC come strumento di creatività personale e internet come strumento per la condivisione” A “internet/PC come strumento-unico per la comunicazione collaborativa”.

Ad. es. nei software oggi si riscontra che è sufficiente un internet browser aggiornato per utilizzare i programmi necessari, senza bisogno di installarli sul proprio pc ad es. per condividere documenti, creare documenti online, leggere la posta, etc.. Oggi i programmi possono stare su internet.

### **DAL VIRTUALE AL REALE**

- Rischi e limitazioni del virtuale.
- La rete ripropone dinamiche di comportamento in parte già note nelle scienze tradizionali in parte ancora da studiare. L'Uomo tecnologico (uomo-macchina) è soggetto di dinamiche nuove.
- La rete non può prescindere dal rapporto umano, rappresenta uno strumento di questo, un prolungamento spazio temporale del rapporto umano.

Ad es. avere un sito internet può servire per:

- organizzarsi meglio (migliorare i risultati, risparmio di costi)
- promuovere (commerciale, maggiori entrate)
- immagine (essere al passo)

### **COME SIAMO NELLA RETE? ... GUARDONI !? LA TEORIA 1-9-90 (Nielsen 2006)**

1,00% AUTORI ATTIVI

9,00% AUTORI OCCASIONALI

90,00% LETTORI

(Statistica basata su dati Wikipedia, Amazon, Tecnorati)

### **UNA POSSIBILE RISPOSTA: SOCIAL NETWORK E ASSOCIAZIONISMO**

#### **CONVERGENZA NEL RISPONDERE AGLI STESSI BISOGNI TRA I DUE FENOMENI**

Rispondere ai bisogni della società civile.

Sviluppo sostenibile della rete e della società civile.

#### **SONO ENTRAMBI LA RISPOSTA A UN BISOGNO COMUNE**

Oggi è un dato di fatto che sia le Associazioni che i Social Network sono in vertiginoso aumento, basta parlare con un qualsiasi commercialista o con un frequentatore assiduo di internet.

Perché ? Se da un lato ci sono i motivi “materiali” come convenienza, opportunità di business, etc. dall'altro il “Primo Movente” è di ordine “spirituale”.

Vi è un indubbio bisogno di aggregazione, confronto, vincere la solitudine, esplorare la realtà, vivere la globalizzazione, cercare nuovi ambiti di espressione .... bisogni ai quali i canali tradizionali (politica, economia, etc.) non danno sempre risposte al passo con i tempi o ne danno di non pienamente soddisfacenti.

Saluti,  
Massimo Surdo